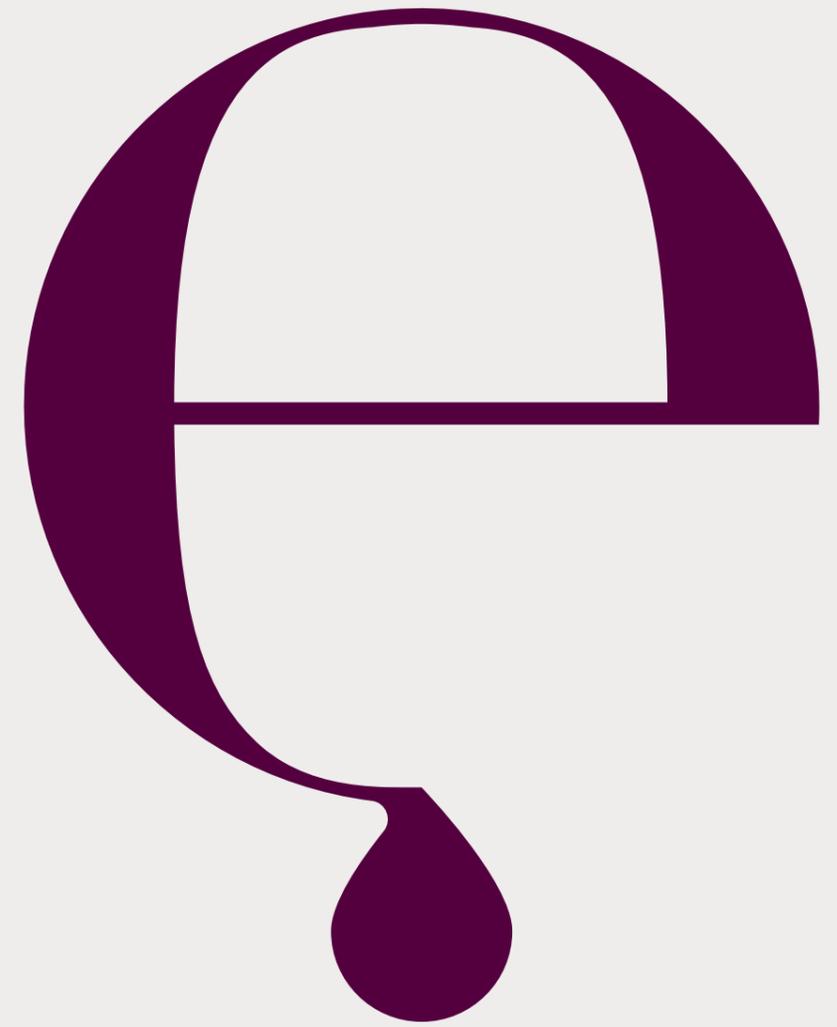




**elais  
design**



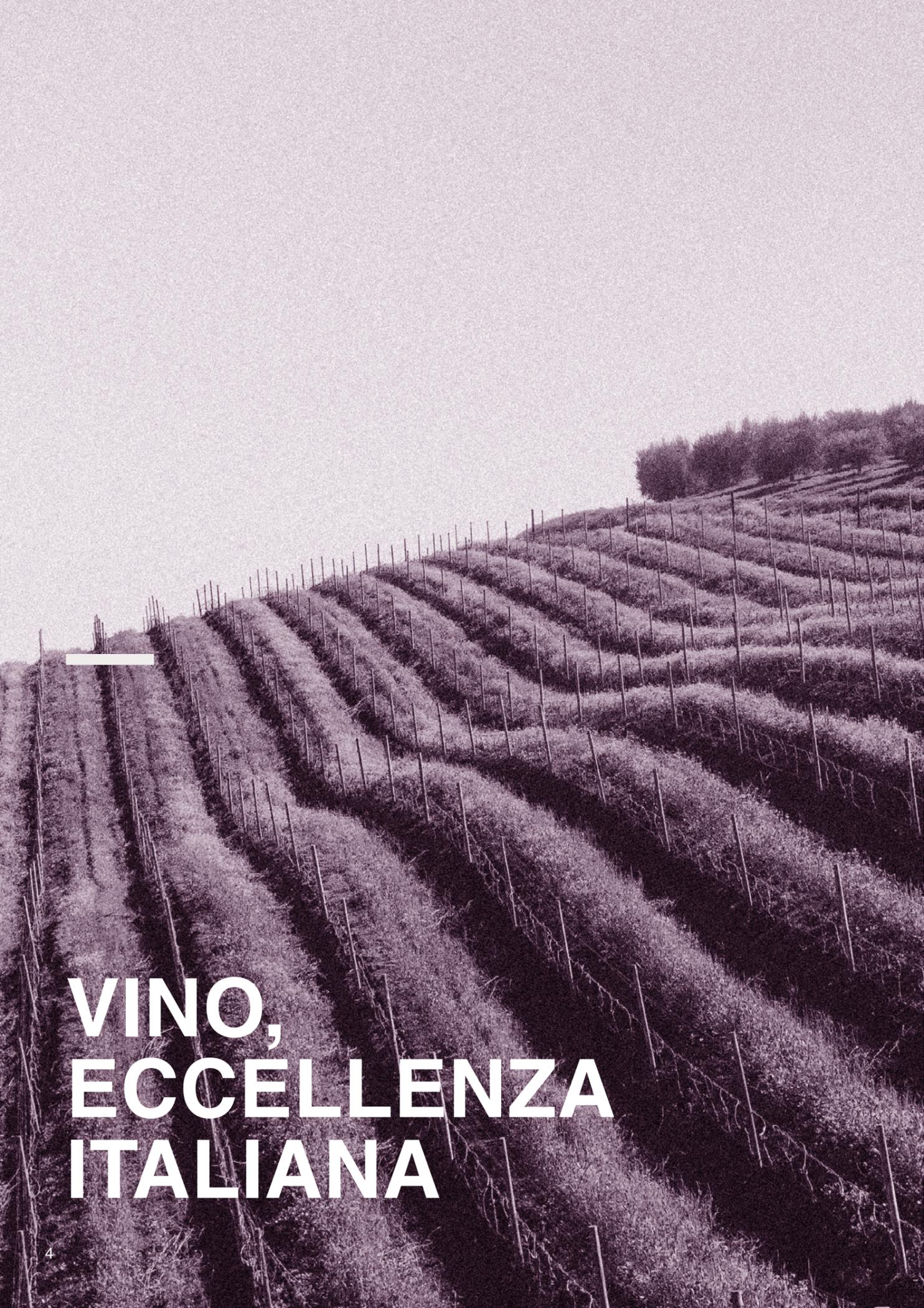


**CHI  
SIAMO**

Elaïs Design nasce dall'incontro di diversi professionisti, provenienti da vari ambiti attinenti alla creatività, alla progettazione, allo sviluppo e alla gestione, appassionati e cultori delle eccellenze del territorio italiano.

Mettendo insieme passione, cultura e ricerca, supportati da professionalità avanzate complementari, abbiamo deciso tutti insieme - architetti, esperti di marketing e comunicazione, consulenti finanziari e tecnici - di dare vita ad un hub completo di competenze e servizi dedicati alle imprese che nel nostro Paese operano nel settore della produzione agroalimentare, con tutte le evoluzioni contemporanee

che si muovono intorno a questo universo sempre più ricco di possibilità. Dall'architettura al design, dagli aspetti dell'immagine e della promozione a quelli energetici e finanziari, **Elaïs Design** è capace di proporre le soluzioni migliori su misura, occupandosi del quadro intero o delle singole esigenze, per fare emergere valore a partire dal valore dei nostri prodotti enogastronomici migliori.



# VINO, ECCELLENZA ITALIANA

Fin dagli albori della nostra civiltà,  
non c'è Italia senza vino.

Una leadership assoluta nel settore  
per qualità e dimensioni induce  
oggi i produttori ad aprirsi alle sfide  
del futuro legando alla tradizione  
l'evoluzione del mercato, delle attività,  
della narrazione dei propri valori.

L'Italia è il maggior produttore di vino nel mondo: quasi un quinto del vino prodotto a livello globale viene dal nostro Paese, per l'esattezza il 18,5%, con una media produttiva stimata di 45 milioni di ettolitri all'anno. Dal punto di vista del consumo siamo al terzo posto mondiale, con dati in continua crescita e diffusione anche tra i più giovani che lo preferiscono scegliendolo ed apprezzandolo con maggiore consapevolezza.

L'Italia conta all'incirca 310.000 aziende agricole attive nel comparto vinicolo. Una moltitudine di territori,

da nord a sud, sono interessati da coltivazioni di vigneti, che danno vita a produzioni di altissima varietà e qualità, tenendo alta la fama del made in Italy enologico. Tutti numeri da capogiro che dimostrano la vitalità del settore, composto sia da grandi gruppi e marchi storici familiari, che da cooperative e piccole medie aziende, dove la tradizione viene seguita e rispettata guardando, allo stesso tempo, all'innovazione e all'evoluzione del mercato. Si profilano all'orizzonte nuovi scenari di sviluppo che richiedono sempre di più competenze qualificate a supporto per ottenere il meglio.



# ENOTURISMO, SULLE VIE DEL VINO

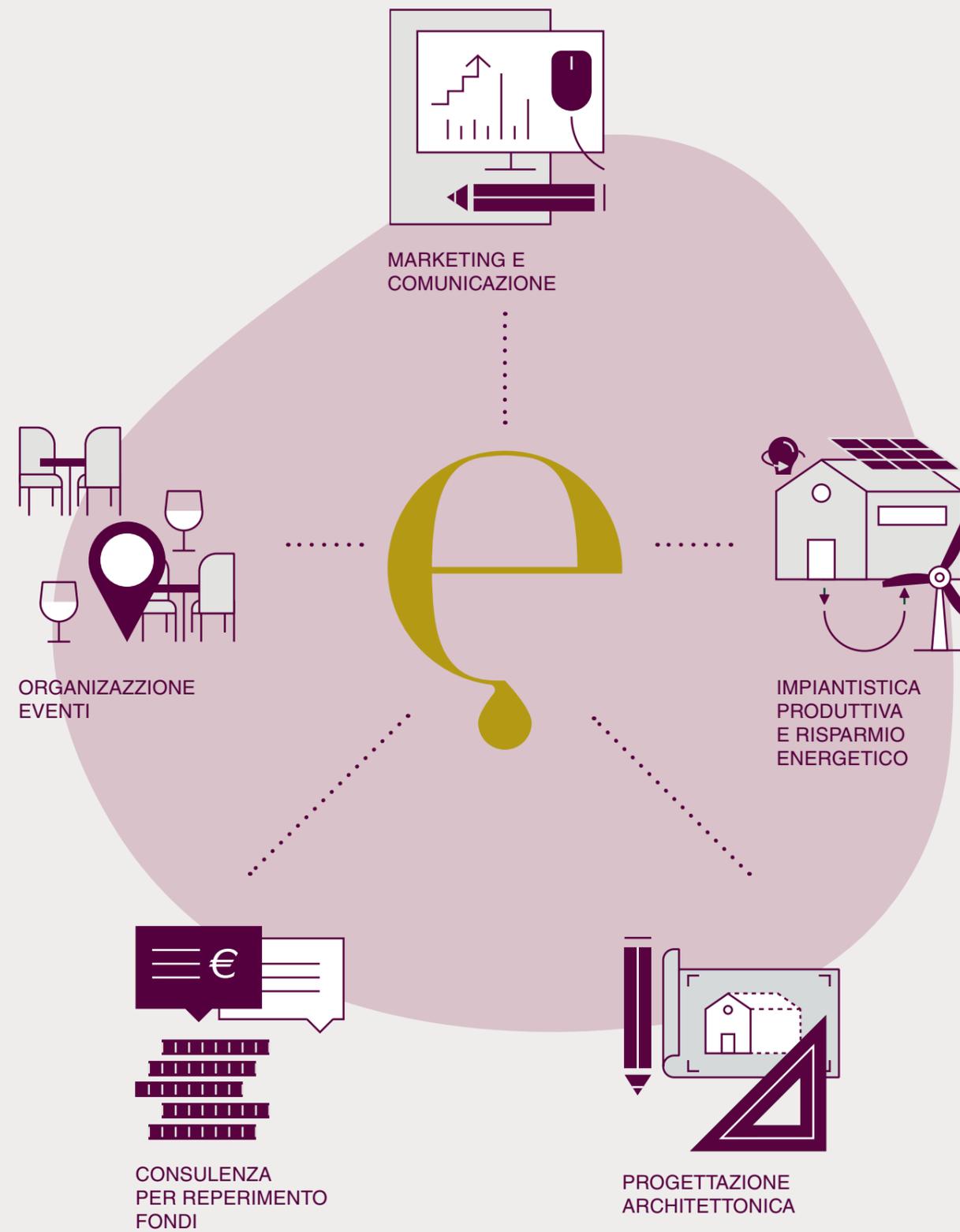
*Prima di arrivare sulle nostre tavole, il vino traccia oggi molte strade di gusto sulle quali mettersi in viaggio, alla ricerca di nuove esperienze tra conoscenza e piacere. Per le imprese del settore si aprono nuovi scenari di attività che intercettano stili di vita più consapevoli.*

Se a conferire valore alle nostre produzioni sono tradizione e saper fare tipici del nostro DNA, intorno al vino oggi si generano nuove economie e strade di sviluppo che combinano una maggiore sensibilità per il nostro benessere in armonia con la natura con il desiderio di compiere nuove esperienze. Nel nostro Paese si va sempre di più affermando il binomio cibo-viaggio: nel 2021 un turista su due ha scelto una meta turistica motivato dall'esperienza enogastronomica. Prima di portare un prodotto in tavola, si predilige la conoscenza dei luoghi ad esso legati, le origini, i metodi di lavorazione, le storie, le persone. La produzione del vino è al centro di questa nuova frontiera del turismo ed oggi l'Enoturismo, da segmento di nicchia, si pone come attrattiva

per un pubblico ampio e diversificato e si allarga ad includere non solo le aziende più rinomate, ma anche le piccole realtà familiari. Dal "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2021" emerge che i turisti italiani ritengono la visita alle cantine un'opportunità di arricchimento culturale e un'opportunità per entrare in contatto con l'identità, le tradizioni e la cultura – anche enologica – del luogo che stanno visitando. Ben oltre le visite e le degustazioni, si apre un panorama di altre formule di promozione e valorizzazione che incontrano il desiderio di benessere e di coinvolgimento. Un ampio ventaglio di esigenze per il quale è necessario mettere a punto un'altrettanta ampia gamma di servizi e soluzioni professionali avanzate: questo è il campo di lavoro di **Elais Design**.



# COSA POSSIAMO FARE PER TE



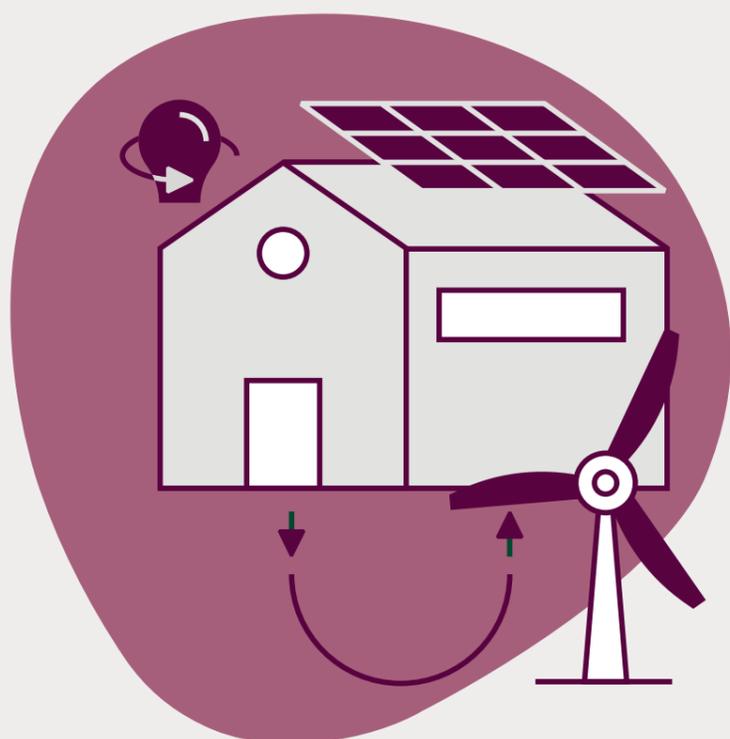
# MARKETING E COMUNICAZIONE



Le imprese che lavorano nella produzione di vino, con l'intento di aprirsi alle opportunità dell'Enoturismo, richiedono soluzioni e strumenti di marketing e comunicazione costruiti ad hoc che li aiutino a farsi riconoscere ed essere scelti. Definire una piano di business secondo gli obiettivi del nuovo mercato, ideare o ristrutturare un brand e le sue linee di immagine e identità, progettare le forme e le modalità di promozione e diffusione del brand, saper raccontare al pubblico le storie, i prodotti, le persone e i luoghi, sono in sintesi le aree di intervento del team di professionisti di **Elais Design** per l'ambito Marketing e Comunicazione.

	<p><b>Marketing: Design strategico e analisi aziendale</b></p>	<p>Processo sistematico di valutazione della validità dei prodotti, servizi e processi aziendali attraverso il confronto con le imprese competitor. Attività volta all'individuazione del percorso comunicativo e produttivo da intraprendere.</p>
	<p><b>Brand identity e re-branding</b></p>	<p>Creazione di una identità visiva aziendale ex-novo o attivazione di processo di cambiamento strategico della brand identity modificando eventualmente il posizionamento dell'azienda nel mercato. Entrambi i processi nella consapevolezza della necessità di una continua evoluzione che asseconi lo sviluppo delle nuove tecnologie.</p>
	<p><b>Web design e social media</b></p>	<p>Progettazione siti web e gestione pagine social. Analisi dei canali di comunicazione aziendali e progettazione delle azioni che generino valore. Posizionamento del brand per migliorare il sentiment, il numero di contatti e le conversioni, costruendo messaggi in linea con la personalità del brand.</p>
	<p><b>Packaging</b></p>	<p>Progettazione dedicata di scatole, etichette, scelta dei materiali usati e caratteristiche aggiuntive in grado di migliorare l'identità del marchio, capaci quindi di influenzare la percezione di esso sul mercato.</p>
	<p><b>Merchandising e visual merchandising</b></p>	<p>Ideazione, progettazione e realizzazione di gadget aziendali, cadeau personalizzati per eventi o ricorrenze con la prospettiva di fidelizzare la clientela acquisita e di attrarne di nuova. Ideazione e gestione dei corner per la vendita, interni o fuori l'azienda.</p>
	<p><b>Press, public relations e content curation</b></p>	<p>Parlare con i media e gestire le pubbliche relazioni, ideare contenuti e saperli raccontare con le giuste parole rappresentano una leva essenziale per far emergere un'impresa e la sua identità.</p>

# IMPIANTISTICA PRODUTTIVA, E RISPARMIO ENERGETICO



La sostenibilità di un'impresa è fortemente relazionata con la capacità di creare intorno a sé un ambiente di benessere capace di coinvolgere e influenzare un intero territorio.

Questa evoluzione passa necessariamente per i luoghi di produzione, per gli impianti e per le infrastrutture. L'efficientamento energetico è un insieme di operazioni che permettono di contenere i consumi energetici ed i costi ad essi associati attraverso il miglioramento delle prestazioni delle strutture e degli impianti

e quindi lo sfruttamento ottimale delle fonti energetiche disponibili. In questo campo le principali iniziative prevedono la possibilità di investire nell'impiego di materiali strutturali all'avanguardia e impianti o macchinari ad alta efficienza.

Adottare soluzioni che consentano di razionalizzare e risparmiare energia, sfruttando logiche di centralizzazione, di automazione e monitoraggio dei sistemi, diviene il mezzo per una produzione ed un lavoro più sostenibile e remunerativo.

	<b>Progettazione impiantistica produttiva</b>	Gestione del processo produttivo ed analisi dei flussi energetici con attenzione alla capacità di risparmio ed ottimizzazione infrastrutturale.
	<b>Relamping</b>	Strategia di ottimizzazione energetica concernente l'analisi e la sostituzione dei sistemi di illuminazione con particolare attenzione all'utilizzo di tecnologie SMART ed innovative.
	<b>Fotovoltaico</b>	Progettazione tecnica ed infrastrutturale di sistemi di produzione energetica elettrica attraverso l'impiego di pannellature fotovoltaiche, batterie di accumulo e sistemi di scambio.
	<b>Solare termico</b>	Ottimizzazione energetica solare atta alla produzione di calore e ACS, con progettazione di sistemi attivi o passivi rivolti alle necessità ed all'utilizzo richiesto.
	<b>Eolico e minieolico</b>	Analisi e sviluppo di sistemi eolici mediante progettazione e realizzazione di impianti aerogeneratori compatibili con le condizioni ambientali ed infrastrutturali.
	<b>Geotermico</b>	Efficientamento energetico, progettazione ingegneristica e tecnica di impianti produttivi energetici bassa temperatura ( <i>geotermica</i> ).
	<b>Energia biotermica</b>	Produzione di energia attraverso l'uso o coltivazione di materia organica, di scarto o in decomposizione, che può essere modificata attraverso vari procedimenti per ricavarne combustibili o energia termica ed elettrica.
	<b>Ristrutturazione edilizia energetica</b>	Efficientamento energetico atto alla riduzione di consumi ed emissioni attraverso interventi tecnici e funzionali su edifici ed infrastrutture aziendali.

# PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA



Dalla progettazione alla consulenza, fino alla realizzazione e al controllo dell'esecuzione, si calibrano i passi e le risorse per rispondere ad una richiesta di un settore che richiede competenze differenti in grado di ricomporsi in un'immagine unitaria.

Che sia una meeting room, una sala degustazione, uno spazio di lavoro, un giardino o un oggetto di arredo, a contare è l'approccio sistemico e integrato, in divenire.

Il progetto è adattato alle richieste e ai desideri posti dalla necessità di coloro che dovranno viverlo puntando ad ottenere il risultato più soddisfacente possibile. Forme, materie, arredi, oggetti sono il mezzo che plasma lo spazio: il meglio che le aziende manifatturiere e artigiane ci offrono e ci consentono di fare. La rete di comunicazione viene aggiornata continuamente tra committenza, produzione e costruzione, per avere il controllo di tutto il processo, per un risultato rispondente al progetto.



## Settore ricettivo/abitativo

Progettazione e realizzazione di strutture in linea con gli ultimi trend, rivolte ad un target specifico e costruite su misura per ogni tipo di cliente. Negli ultimi anni appare crescente soprattutto il tema della riqualificazione che vede una porzione rilevante di immobili ad uso ricettivo realizzati in base ad esigenze ed aspettative diverse dal concetto tradizionale di albergo, in termini sia di distribuzione degli spazi sia dei servizi offerti.



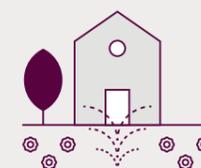
## Settore ristorativo

Progettazione e realizzazione di luoghi dedicati alla ristorazione in grado di tenere il passo con una domanda in continua e rapida evoluzione. Spazi in grado di dialogare con il contesto in cui si inseriscono e soprattutto proporre delle esperienze inedite per la clientela di riferimento. Elaborazione di un concept food&beverage versatile, funzionale come punto somministrazione ma anche in grado di ospitare incontri, attività culturali e ricreative.



## Interior design

Consulenza e progettazione per elementi di interior design quali arredamento, finiture e illuminazione. Per ogni ambiente, sia con funzione permanente che per allestimenti temporanei, la scelta dei materiali e degli arredi più idonei a comunicare l'identità aziendale, frutto di attente selezioni. L'obiettivo è sempre quello di restituire la migliore immagine possibile al cliente, considerando ogni esigenza lavorativa di staff e aziendale.



## Garden e outdoor design

Progettazione e realizzazione di spazi outdoor, landscaping e gardening. Lo studio e la definizione di aree destinate ad ospitare funzioni, viene affiancato sviluppato assieme a quello paesaggistico. Alberi e piante sono proposti al fine di enfatizzare l'estetica dei luoghi nel modo più naturale, nel rispetto degli aspetti ecologici e della sostenibilità ambientale, ma anche sul contesto sociale, culturale ed indirettamente economico.

# CONSULENZA PER REPERIMENTO FONDI STATALI E COMUNALI



La Legge di Bilancio 2022 (Legge 30 dicembre 2021, n. 234) ha introdotto e rinnovato una serie di bonus e incentivi dedicati alle imprese per sostenere il mondo produttivo.

Misure fiscali, finanziamenti a fondo perduto e agevolazioni per l'acquisto di nuovi beni strumentali, diventate strutturali e che rappresentano l'occasione di sviluppo e crescita per le aziende. Obiettivo comune è fornire aiuti alle imprese esistenti, incentivare gli investimenti, la digitalizzazione, la nascita di imprese a tasso zero e lo sviluppo ed il rilancio del sistema imprenditoriale.

	<b>Consulenze di industria 4.0</b>	Assistenza per l'realizzazione del modello industriale 4.0, di produzione e gestione aziendale. Progettazione dei sistemi di automatizzazione, integrazione di nuove tecnologie produttive, miglioramento delle condizioni di lavoro e aumento della produttività e della qualità.
	<b>Nuovi macchinari</b>	Consulenza per l'acquisto di macchine e softwares per aumentare il livello di efficienza e di flessibilità dell'impresa, funzionali alla realizzazione dei programmi di investimento basati su un metodo di learning machine per l'analisi dei dati.
	<b>Immobili e rinnovo sedi</b>	Guida alle agevolazioni fiscali e agli incentivi per i lavori di riqualificazione e adeguamento finalizzate al rinnovo degli immobili aziendali. Interventi eseguibili per ogni tipologia di edificio, con particolare attenzione verso tutti gli aspetti di efficientamento energetico, isolamento, coibentazione, climatizzazione e nella messa in sicurezza dal punto di vista antisismico.
	<b>Ricerca &amp; Sviluppo</b>	Aumento della competitività delle imprese stimolando gli investimenti in ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica, anche nell'ambito del paradigma 4.0 e dell'economia circolare, design e ideazione estetica.

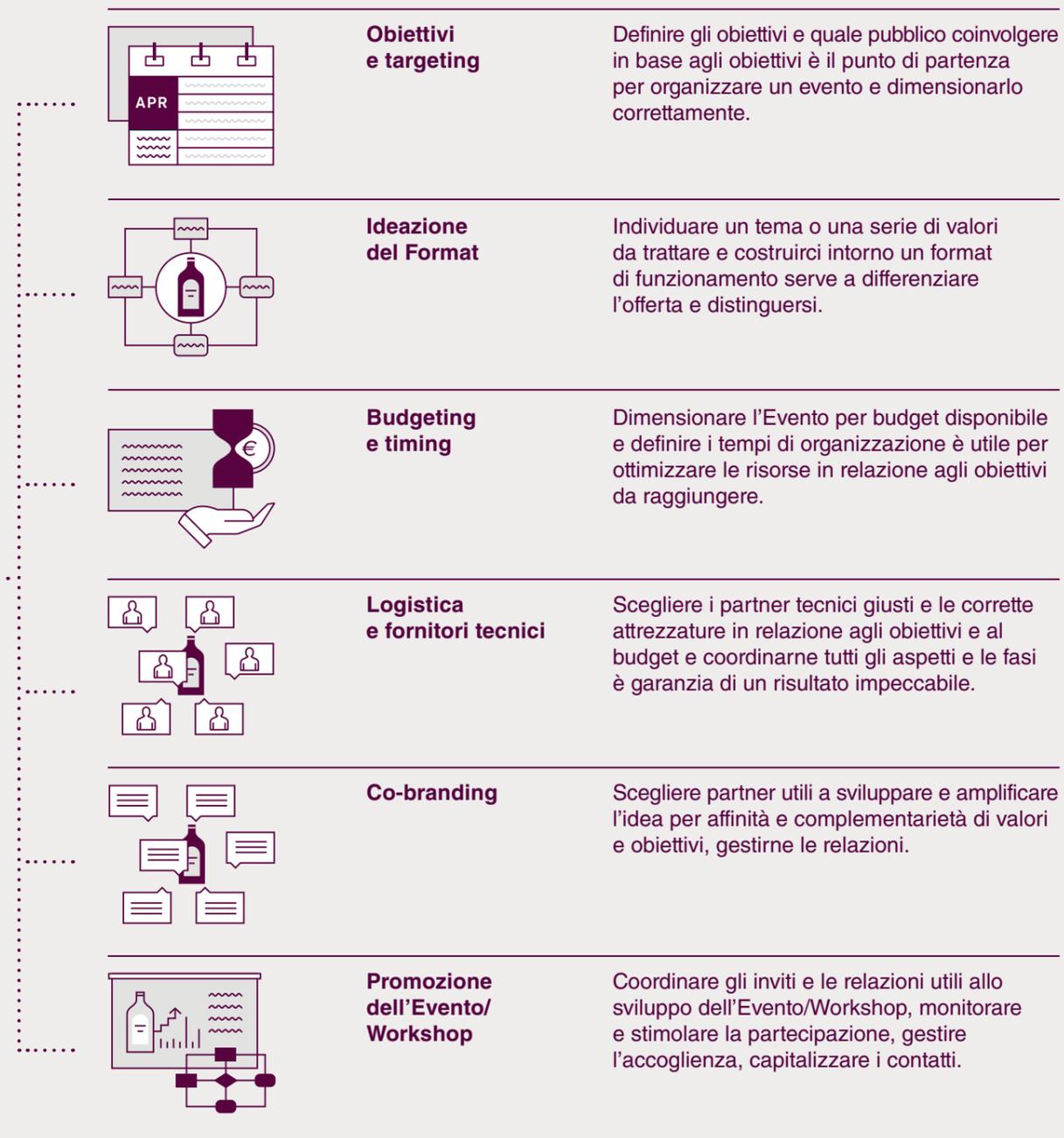
# ORGANIZZAZIONE EVENTI / WORKSHOP



Nello sviluppo e nella promozione di tutte le attività legate alla nuova frontiera dell'Enoturismo, l'organizzazione di Eventi e di attività speciali ricreative e di formazione costituisce uno strumento essenziale per ampliare il mercato e la visibilità.

Il settore della produzione di vino richiede ricerca e attenzione per l'ideazione di format progettati su misura del Cliente, che sappiano intercettare il pubblico giusto e trasmettergli valori, qualità, cultura del prodotto, innovazione, sostenibilità, intrattenimento.

La progettazione dell'esperienza, con la gestione e il coordinamento di tutte le fasi di lavoro in questo ambito, è elemento essenziale di successo.





[www.elaisdesign.com](http://www.elaisdesign.com)  
[elais@elaisdesign.com](mailto:elais@elaisdesign.com)

+39 340 519 4304  
+39 334 877 2513

